

## Kommunikasjonsveiledning for prosjekter som har fått støtte fra Avinors tilskuddsordning for positive naturtiltak i Bodø kommune

Denne kommunikasjonsveiledningen gjelder for prosjekter som har fått støtte fra Avinors tilskuddsordning for positive naturtiltak i Bodø kommune.

### **Kommunikasjon som omhandler prosjektet**

Ved kommunikasjon og informasjon om prosjektet skal det fremgå at prosjektet er støttet av Avinor Ny lufthavn Bodø. Kommuniser konkrete miljøresultater/miljømål for prosjektet, f.eks. antall tonn ryddet, antall tonn gjenvunnet, antall personer eksponert for kampanje og lignende i den grad det er mulig.

### **Bruk av logo**

Logoene til Avinor og/eller Avinor Ny lufthavn Bodø får kun benyttes i kommunikasjon av prosjekter som har fått støtte. Bruk av logo på gjenstander, steder eller lignende som er relatert til prosjektet (for eksempel plassering av logo på informasjonsmateriell, klær eller andre ting), skal alltid ledsages av en kort forklarende tekst og må godkjennes av Avinors utbyggingsprosjekt Ny lufthavn Bodø før bruk og trykk. Den forklarende teksten bør beskrive formålet som støttes, for eksempel «Tiltaket gjennomføres med støtte fra Avinor Ny lufthavn Bodø» eller lignende.

Er du i tvil eller ønsker å bruke logoene under andre omstendigheter og anledninger kan du henvende deg til Avinor Ny lufthavn Bodø på e-post [nlbo@avinor.no](mailto:nlbo@avinor.no).

Prosjektrapporter kan leveres i egen grafisk profil om ønskelig, men logoen til Avinor og/eller Avinor Ny lufthavn Bodø skal synes godt på forsiden. Avinor Ny lufthavn Bodøs rolle som finansier skal omtales tidlig i all skriftlig kommunikasjon og i rapporter.

### **Pressesaker og mediedekning**

Avinor Ny lufthavn Bodø skal underrettes på forhånd om eventuelt mediearbeid rundt tiltak som støttes av tilskuddsordningen. Støtten fra Avinor Ny lufthavn Bodø skal alltid nevnes i teksten, og Avinor Ny lufthavn Bodø skal få mulighet til å avgi kommentar om tilskuddsordningen. Avinor Ny lufthavn Bodø ønsker også å bli informert om resultater av eventuell mediedekning. Ved offentliggjøring av rapporter skal Avinor Ny lufthavn Bodø informeres i god tid og ha mulighet til å komme med innspill til en eventuell plan for pressedekning.

Inkluder gjerne følgende faktaboks om Avinor Ny lufthavn Bodø i presseenotatet:

### **Om Avinor Ny lufthavn Bodø og tilskuddsordningen**

Avinor bygger ny lufthavn i Bodø. Den skal etter planen åpne i løpet av andre halvår i 2029, og har en kostnadsramme på 7,2 milliarder kroner (2022-kroner). Utbyggingen av nye Bodø lufthavn er et omfattende anleggsprosjekt som vil ha betydelig innvirkning på området, og Avinor ønsker å sikre at innvirkningen blir så skånsom som mulig for naturen på og rundt anleggsområdet.

Avinor har derfor etablert et fond for å støtte positive naturtiltak i Bodø kommune utenfor selve anleggsområdet, der selskapet selv tar ansvar for å ivareta naturmangfoldet. Dette er først gang et statlig eid selskap setter av et beløp av denne størrelsesorden som en del av budsjettet for å minimere belastningen på naturen i forbindelse med en stor utbygging.

Fondet vil være tilgjengelig for søknader fra lokale organisasjoner, myndigheter og enkeltpersoner som har innovative ideer for naturtiltak. Hovedformålet er å fremme miljøvennlige prosjekter som bidrar til å bevare og forbedre det lokale økosystemet.

### **Foto og film**

Avinor Ny lufthavn Bodø forutsetter at alle bilder og videoer knyttet til prosjekter som støttes med midler fra fondet, også kan brukes i Avinors egen kommunikasjon. Ved videoproduksjon, markér gjerne støtten fra Avinor Ny lufthavn Bodø med forklarende tekst og Avinor og/eller Avinor Ny lufthavn Bodø sin logo i filmen. Lag gjerne materialet i formater som er egnet for bruk i sosiale medier. Vennligst oppgi fotokreditering dersom det trengs.

### **Arrangementer**

Det er ønskelig at Avinor Ny lufthavn Bodø informeres og inviteres til å delta på arrangementer og lignende kommunikasjonsaktiviteter.

### **Sosiale medier**

Følg gjerne Avinor og Avinor Ny lufthavn Bodø i sosiale medier. Skriv gjerne i deleteksten hva støtten fra tilskuddsordningen har bidratt til. Tagg @nylufthavnbodyo der det er mulig.

Avinor Ny lufthavn Bodø har kontoer i følgende kanaler:

- Facebook [www.facebook.com/Nylufthavnbodyo](https://www.facebook.com/Nylufthavnbodyo)
- Instagram [www.instagram.com/nylufthavnbodyo](https://www.instagram.com/nylufthavnbodyo)