

Oppstartrabatter og støtte til markedsføring (inkl. RUF)

Oppdatert med virkning fra 1. januar 2018.

Avinor-konsernet (Avinor) kan gi økonomisk bidrag til følgende:

- Oppstartrabatter ved etablering av nye utlandsruter
- Markedsføringsstøtte til konkrete markedsføringstiltak
- Støtte til etablering av Ruteutviklings fond (RUF)

Formålet med å delta økonomisk er å redusere risiko ved oppstart av nye ruter og bidra til bedre resultater for Avinor og bedre tilbud og service til reisende.

Hver søknad om bidrag fra Avinor behandles individuelt i henhold til kriteriene nedenfor. Ved vurdering av støtte vil det bli lagt særskilt vekt på prosjektets lønnsomhet for søker og for Avinor, samt at like søknader behandles likt. Ingen har krav på å motta støtte.

Avinor forbeholder seg retten til å avslå oppstartstøtte til prosjekter som vurderes til reelt sett å være flytting av trafikk mellom lufthavner. Dersom et slikt prosjekt allerede er tildelt oppstartstøtte, forbeholder Avinor seg retten til å stanse og/eller kreve tilbakebetalt tildelt støtte.

Alle søknader om støtte sendes til Avinor AS før prosjektet eller ruten startes.

1. Oppstartrabatter

Rabatter kan gis til et flyselskap for å fremme nye direkteruter fra en av Avinors lufthavner til en ny utlandsdestinasjon.

For internasjonale ruter må følgende vilkår må oppfylles:

- 1) Det må være en ny direkterute. Med «ny direkterute» menes en rute med minst en ukentlig avgang mellom to destinasjoner hvor det ikke allerede eksisterer en rute. Det skal ikke ha vært trafikk på ruten i løpet av de siste 12 måneder.
- 2) Ruten må opereres med minimum 16 sammenhengende flyvninger i minimum 16 sammenhengende uker.
- 3) Incentivordningen gjelder kun for planlagte kommersielle ruter som er gjort tilgjengelig for billettkjøp for offentligheten.

For interkontinentale ruter må følgende vilkår oppfylles:

- 1) Det må være en ny direkterute. For interkontinentale ruter er en «ny direkterute» definert som en ny rute med minimum 21 årlige avganger fra en Avinor-lufthavn til en interkontinental destinasjon hvor det ikke er andre flyselskap som opererer med 21 eller flere avganger per år.

Det gis ikke rabatt for flygninger nattetid (24:00-06:00).

Hvis flere flyselskap etablerer tilsvarende ruter innenfor en rabattperiode, vil de kunne få tilsvarende rabatt som blir gitt til det flyselskapet som etablerte ruten.

Karensperioder for flyselskap som har fått oppstartstøtte til en rute som senere er nedlagt, vil bli vurdert i hvert enkelt tilfelle.

Rabatter kan nektes på bakgrunn av dårlig betalingshistorikk og/eller manglende garantistillelse.

Flyselskap må selv søke skriftlig om å få rabatt. Søknaden må foreligge før ruten er startet.

Maksimalt rabattsatser er beskrevet i tabellen nedenfor. Med «interkontinental rute» menes en rute til/fra destinasjoner utenfor Europa med minst 6 timers flyreise hver vei til/fra Oslo Lufthavn, Gardermoen (gjelder også ruter fra andre Avinor-lufthavner). Avinor benytter standard geografisk definisjon av Europas grenser med tillegg av Tyrkia og øyer som tilhører europeiske land (eksempelvis Kanariøyene og Madeira).

Type rute	Rabatter	År 1	År 2	År 3	År 4	År 5
Interkontinental	Startavgift	100 %	90 %	80 %	40 %	20 %
	Passasjeravgift	90 %	70 %	50 %	30 %	20 %
Europa	Startavgift	100 %	75 %	50 %		
	Passasjeravgift	40 %	30 %	20 %		

2. Markedsføringsstøtte

Formålet med støtte til markedsføring er å bidra i forbindelse med etablering av nye ruter eller andre spesielle tiltak på lufthavnene.

Beløpet som kan gis er et engangsbeløp, og kan dekke inntil 50 % av eksterne prosjektkostnader (ikke kostnader ved bruk av interne personer og ressurser). Beløpet vil bli vurdert i forhold til forventet effekt av tiltaket på Avinors resultat. Markedstiltakene skal være del av en plan som skal vise at tiltaket er lønnsomt på sikt både for søker og for Avinor.

Støtte til kan gis til konkrete markedstiltak som f. eks.:

- Spesielle tiltak for passasjerer ved gate i forbindelse med lansering av nye ruter
- Spesielle tiltak for spesielt inviterte, representanter fra flyselskap, presse etc. i forbindelse med nye ruter, andre større hendelser på lufthavnene m.m.
- Midlertidig dedikert område for innsjekking i forbindelse med spesielle arrangement/åpning av nye ruter
- Markedsføringskampanjer/annonsering for å øke allmenhetens og spesielt reisendes generelle kjennskap til hva som skjer på lufthavnen ved spesielle anledninger, ved etablering av ruter til nye destinasjoner etc.
- Reklamekampanjer, nyhetsbrev, radioreportasjer, pressekonferanser, magasin for lufthavnen, reklamemateriell etc.
- Etablering av internettlinker mellom lufthavn og flyselskap/destinasjon for eksempel i forbindelse med etablering av nye ruter

Det må søkes skriftlig om støtte før tiltakene igangsettes. Hver søknad blir behandlet individuelt.

3. Ruteutviklingsfond (RUF)

Formålet med etablering og drift av lokale RUF er å øke antall besøkende fra utlandet til regionen. Avinors begrunnelse for deltakelse er å bidra til at flere benytter lufthavnene og at flyselskapenes risiko ved etablering av nye ruter reduseres.

Avinor kan bidra sammen med andre aktører til etablering av RUF i ulike regioner.

Bistand gis i forbindelse med etablering av RUF. Bistand kan være i form av at personer fra Avinor deltar i forbindelse med planlegging og etablering av RUF. Det kan søkes om økonomisk støtte med inntil 50 % av konkrete kostnader i denne perioden. Støtten dekker ikke kostnader som de andre interessentene i RUF måtte ha.

Der må sendes en skriftlig søknad om støtte før tiltaket igangsettes. Søknaden må inneholde en plan for etablering og drift av RUF som viser at prosjektet er lønnsomt. I tillegg må det fremkomme hvordan det på sikt kan bidra positivt til videreutvikling av reiselivet i regionen. Søknaden må også inneholde en oversikt over kapitalbehovet i forbindelse med prosjektet og forslag til finansiering av dette.

Avinors støtte til nye ruter, markedsføringsstøtte eller eventuelle ruteutviklingsfond vil bli vurdert i forhold til prosjektets lønnsomhet for Avinor.

Kontakt

Spørsmål knyttet til ordningen kan rettes til:

Monika Odden

Tlf: +47 948 87 960

E-post: monika.odden@avinor.no