

Det strategiske
grunnlaget



Avinors merkevareplattform
og identitet er fundamentet
for utviklingen av flyplassenes
profil.



Tillegg til plattformen



Verdiplattformen

Dette er førende for all virksomhet og alle ansatte i Avinor.



Tillegg til plattformen



Posisjonering

Det som gjør virksomheten best eller ledene i kategorien, og som er forretningsmessig smart med virksomhetens posisjon.

Avinor binder Norge sammen, og Norge til verden.

Avinor bidrar til å gjøre hele Norge og verden rundt oss tilgjengelig, og er anerkjent som en aktiv pådriver for fremtidsrettede løsninger som fremmer effektiv, sikker og bærekraftig luftfart.

Avinor leverer høy kvalitet innen sikkerhet, punktlighet og teknologi, og forener samfunnsmessige og kommersielle hensyn.

Slik skaper Avinor verdier, verdifulle relasjoner og muliggjør verdiskapning i hele landet.



Merkevareløftet

Merkevareløftet beskriver vår forpliktelse til kundene. Og det skal underbygge vår posisjon i kategorien.

Vi gir deg mulighet til å bo, virke og reise der du vil.

Vi vet at folk er forskjellige og sammen med våre partnere skaper vi gode opplevelser for deg på reisen.



Tillegg til plattformen



Merkevarestrategien

Overordnede tiltak som virksomheten prioriterer for å bygge merkevaren.



Tillegg til plattformen



Tilleggene til merkvareplattformen

Merkevareløftet beskriver vår forpliktelse til kundene. Og det skal underbygge vår posisjon i kategorien.

Virksomhetens kontekst

Den sosiale, politiske og forretningsmessige situasjonen virksomheten operer i.

Flyplassens rolle og særpreg

Handler om den unike historien og det tilbudet hver enkelt flyplass er og har, som som gir lokal stolthet og bygger opp under merkevaren totalt sett.

Wow-faktor:

Handler om de reisendes opplevelse av flyplassen.

Merkeharens identitet

Vi kal gjenkjennes i all vår tilstedeværelse og kommunikasjon.

Tone of voice

- *Folkelig:* Vi uttrykker oss enkelt og greit.
- *Forklarende:* Vi velger ord og uttrykk som bygger forståelse.
- *Vennlig:* Vårt språk og vår formidling skal gjenspeile felleskap og imøtekommenhet

Visuell identitet

Den visuelle identiteten er felles for hele Avinor, og fremkommer i Avinors profilmanual.

Personlighet

- Vi lever og handler etter våre verdier: *Åpen – Ansvarlig – Handlekraftig – Kundeorientert.*
- *Vi er fremtidsrettet – en offensiv pådriver og muliggjør.*

Wow-faktor

Flyplassens rolle og særpreg

Virksomhetens kontekst

Merkeharens identitet

Tillegg til plattformen

Merkevareløftet

Merkevarestrategien

Posisjonering

Verdier, visjon og misjon

Merkevareplattformen